

Refonte du site web de l'université de l'université Lyon 1

Points spécifiques de l'Offre de Formation

Etat des lieux : système en place actuellement

L'analyse ne sera centrée que sur la partie de l'affichage public de l'OdF, qui est incluse dans le cahier des charges.

L'OdF a été sujet à un travail de remodelage de sa partie publique pour moderniser le visuel, augmenter sa lisibilité et améliorer certains points.

Base de l'information à afficher :

- **fiche Mention**, (190)
- **fiche Parcours**, (1280)
- **fiche U.E.** (11200)

On accède à ces fiches de plusieurs manières :

- Via schéma (des diplômes)
- Via moteur de recherche
- Via listings selon différents critères
- Via menu (horizontal = accès rapide depuis toutes pages)



Chemins de navigation : type d'entrée

- **Accueil par profil :**

- Lycéen -> qui pointe vers le portail Lycéens
- Alternant/salarié/pro -> qui pointe vers FOCAL
- Etudiant, qui pointe vers les grands thèmes



- **Par grande thématique :**

- Par diplôme -> schéma
- Par secteur d'activité
- Par composante
- Par Graduate Initiative



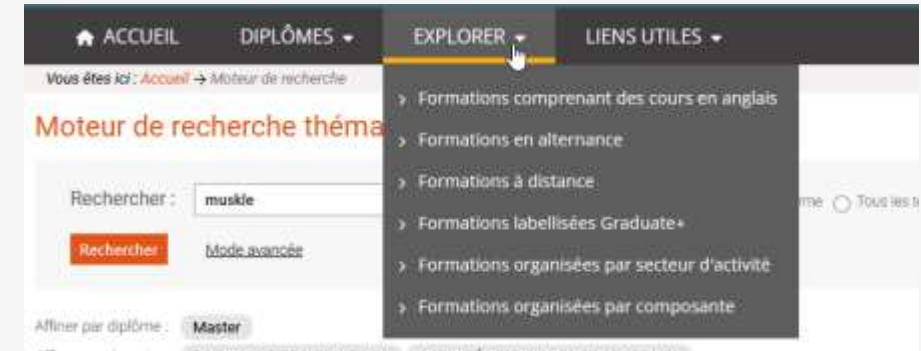
- **Par secteurs d'activités**

- Sciences
- Santé
- Sport, Animation
- Sciences de l'Ingénieur etc...

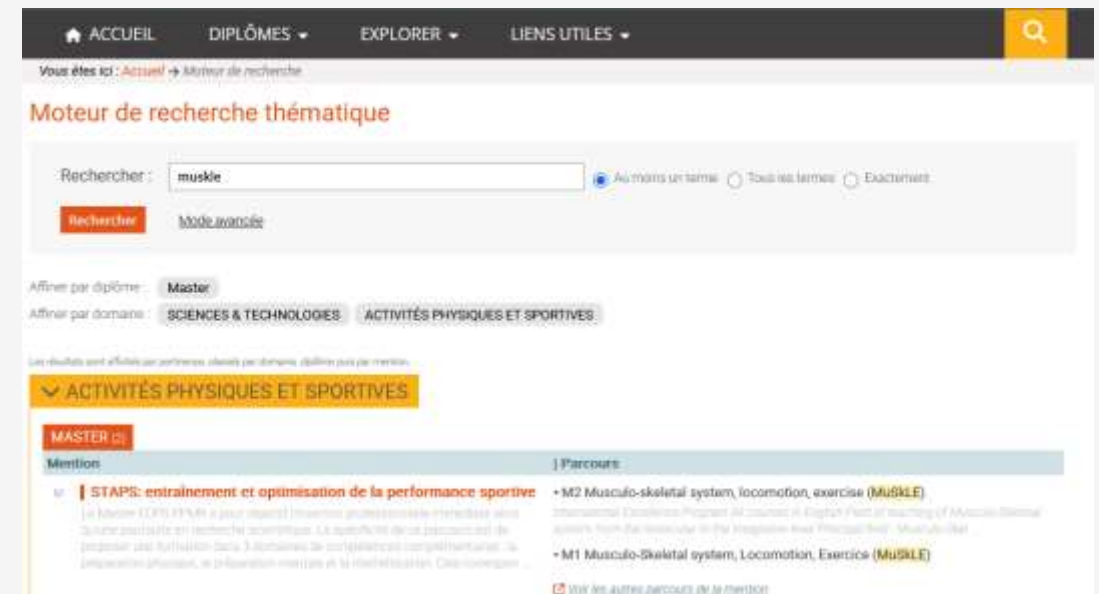


Chemins de navigation : type d'entrée

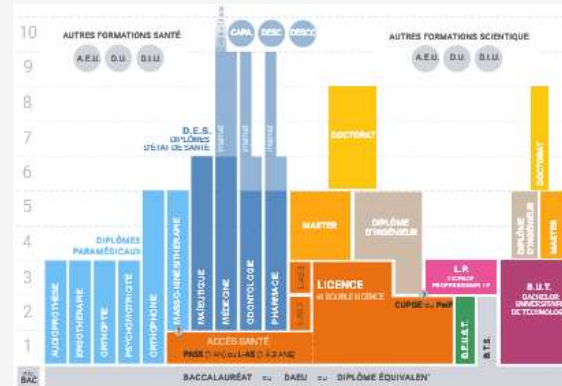
- Liens directs correspondants à un critère particulier :
avantage : accessibles de partout via le menu transversal
 - Formations comprenant des cours en anglais
 - Formations en alternance
 - Formations à distance
 - Formations labellisées Graduate+,
 - Formations organisées par secteurs d'activités et composantes



- Par moteur de recherche : simplifié et multicritères

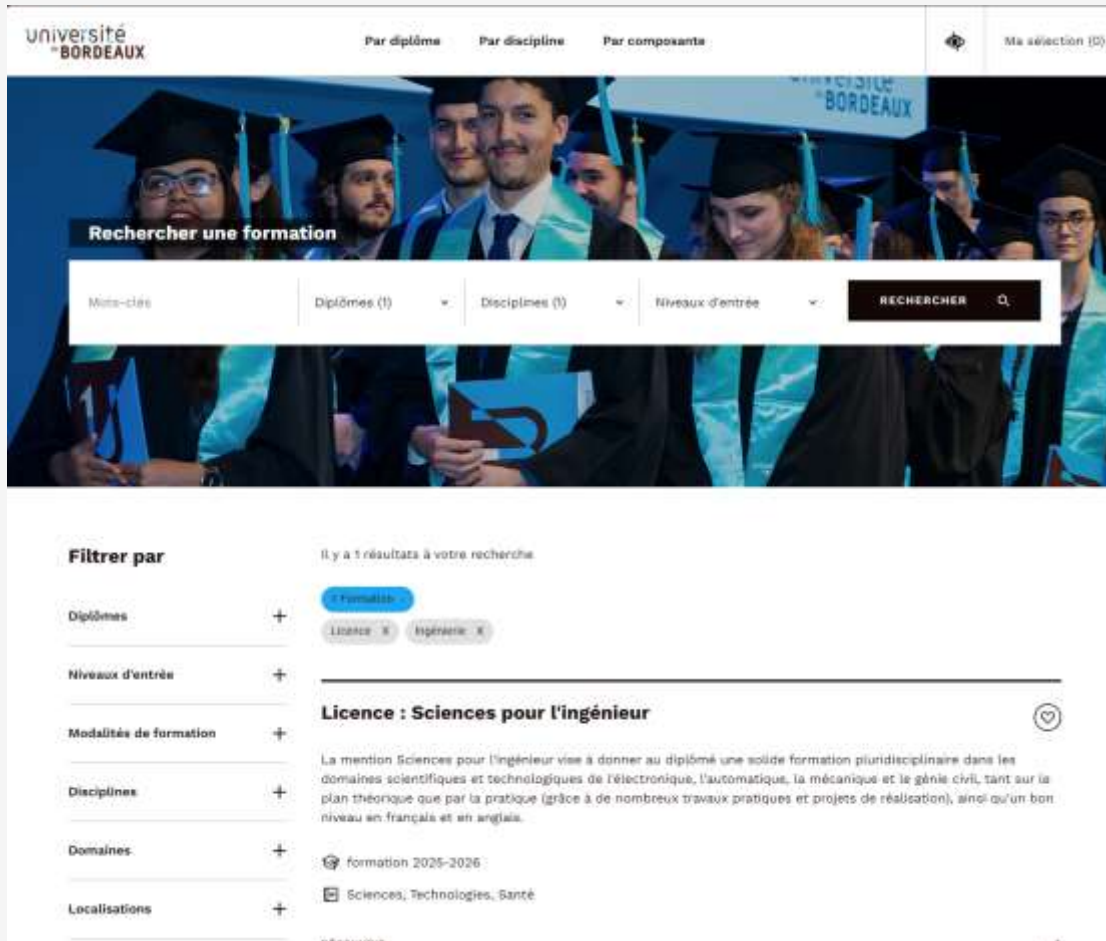


- Par schéma des diplômes

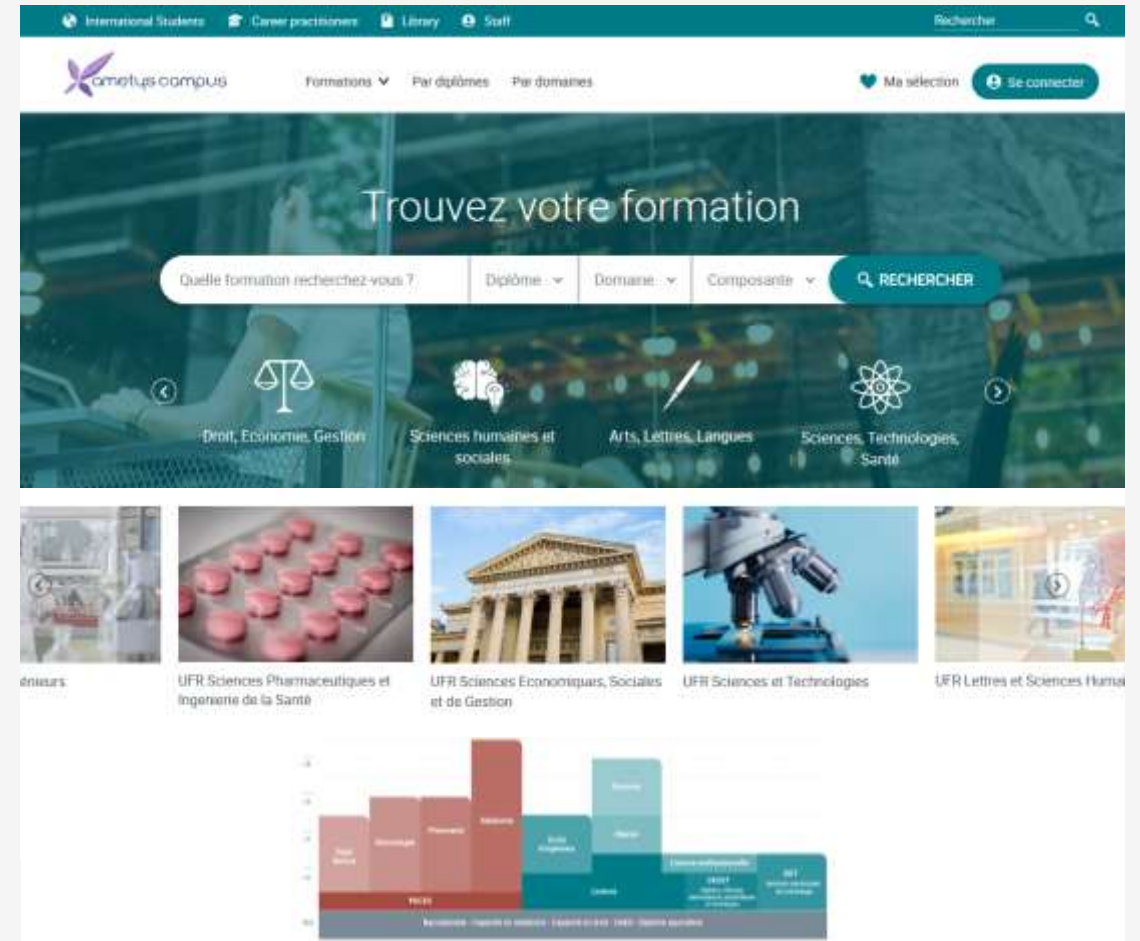


1. Profil du type de navigation

- Est-ce qu'on conserve une mise en avant des chemins d'entrées ? Ou centré sur le moteur de recherche ? Ce choix aura un impact sur l'interface



Bordeaux, centré sur le moteur de recherche avec filtres



AMETYS, plusieurs canaux d'entrées (similaire à OdF)

2. Volumétrie

- **Nombre de champs sur les fiches, notamment fiche Parcours :**

Afin de s'adapter aux différentes natures des formations, un grand nombre de champs de saisie a été conservé.

Les autres catalogues d'universités présentent un nombre de champs plus restreints

- Est-ce que ce grand nombre de champs disponibles est conservé, avec le fonctionnement actuel de : si rempli, afficher ?
Souvent, tous ne sont pas utilisés
- Envisager de rationaliser / rassembler pour limiter le nombre de champs ?

- **Volumétrie des plaquettes/structures de formations :**

Les listings d'UE sont souvent critiquées pour leur faible lisibilité, mais limiter l'affichage rend parfois la structure fausse, car toutes sont différentes

- La liberté pédagogique accordée dans la construction des parcours débouche sur les formations à structure très variées : semestres ou non, blocs de compétences, avec les deux. Cursus, liste de choix, UE, ECUE ou Enseignements...
- Si un système d'affichage simplifié n'est pas suffisant, possible de prévoir une interface permettant de préciser les éléments à afficher (à réaliser)
- Il est impératif de conserver un système de mise à jour automatique des éléments (synchro UE) dans les parcours

<https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/parcours-327/management-du-sport.html>

<https://offre-de-formations.univ-lyon1.fr/parcours-1/biochimie.html>

3. Mise en place technique

Intégration du catalogue de l'offre de formation

Le prestataire devra intégrer l'affichage complet du catalogue de l'offre de formation de l'université (diplômes, mentions, parcours, unités d'enseignement, informations associées) au sein du futur site institutionnel.

Le système doit permettre un affichage structuré, ergonomique, et facilement extensible.

Le CMS ou solution choisie devra consommer les données fournies par l'API institutionnelle (à mettre en place) exposant l'offre de formation via un service web RESTful au format JSON:API.

- Insister sur la possibilité de faire évoluer les gabarits mis en place (mise en page) et sur l'ajout d'informations facilement, sans évolution majeure.
- Faire évoluer le référencement des formations en intégrant directement les fiches sur le site institutionnel www.univ-lyon1.fr, plutôt que sur le site dédié actuel offre-de-formations.univ-lyon1.fr. L'objectif est de renforcer la visibilité et la cohérence du site institutionnel.